egy.hu

PRÉMIUM ÉLETMÓD- ÉS ÉRTÉKMÉDIA
BORBÁS MARCSIVAL

GASZTRONÓMIA • KERT • TERMÉSZET • ÖRÖKSÉG • KULTÚRA
TARTALOM, AMELY BIZALMAT ÉPÍT – ÉS DÖNTÉSEKET INDÍT EL.

Nem zaj. Kontextus. Hatás.

Az egy.hu olyan szerkesztett médiaplatform, ahol a márkák hiteles környezetben, értékalapú tartalom mellett jelennek meg – Borbás Marcsi személyes garanciájával.

Három pillérünk:

- Időtálló, szerkesztett tartalom
- Többplatformos jelenlét
- Bizalomvezérelt közönség

Borbás Marcsi

A magyar médiapiac egyik legerősebb bizalmi arca

- A Forbes kutatásai szerint éveken át a legkedveltebb és leghitelesebb ismert személy.
- Több generáció által ismert, kedvelt és elfogadott.
- Az egy.hu arca és tulajdonosa.

Ajánlásai valódi döntéseket indítanak el, követői erős vásárlói potenciált képviselnek.

Főszerkesztő: Farkas Boglárka
Erős kulturális hang, médiaszemélyiség, következetes szerkesztői szemlélet jellemzi.

Szerzőink:

Demecs Norbert, hivatásos túravezető, idegenvezető, túrablogger, kertész

Halmos Monika, fitoterapeuta, virág- és borsommelier, író

Amrein Tamásné Miskolczi Boglárka, kertészmérnök és szociológus

Gáll Orsolya, újságíró, riporter

Kovács Kriszta, újságíró

egy.hu

Az egy.hu nem anonim tartalomgyár.

- névvel, arccal vállalt tartalom
- szakmai háttérrel rendelkező alkotók
- kert, gasztro, kultúra, életmód területen

Stabil rovatokra építünk

Az egy.hu tartalmi struktúrája nem kampánylogikára, hanem hosszú távon működő, stabil rovatokra épül. Ez biztosítja, hogy az olvasók visszatérjenek, a tartalmak pedig időtállóak és újrahasznosíthatók legyenek.

Konyhám

Receptek, gasztrokultúra, videók

Kertem

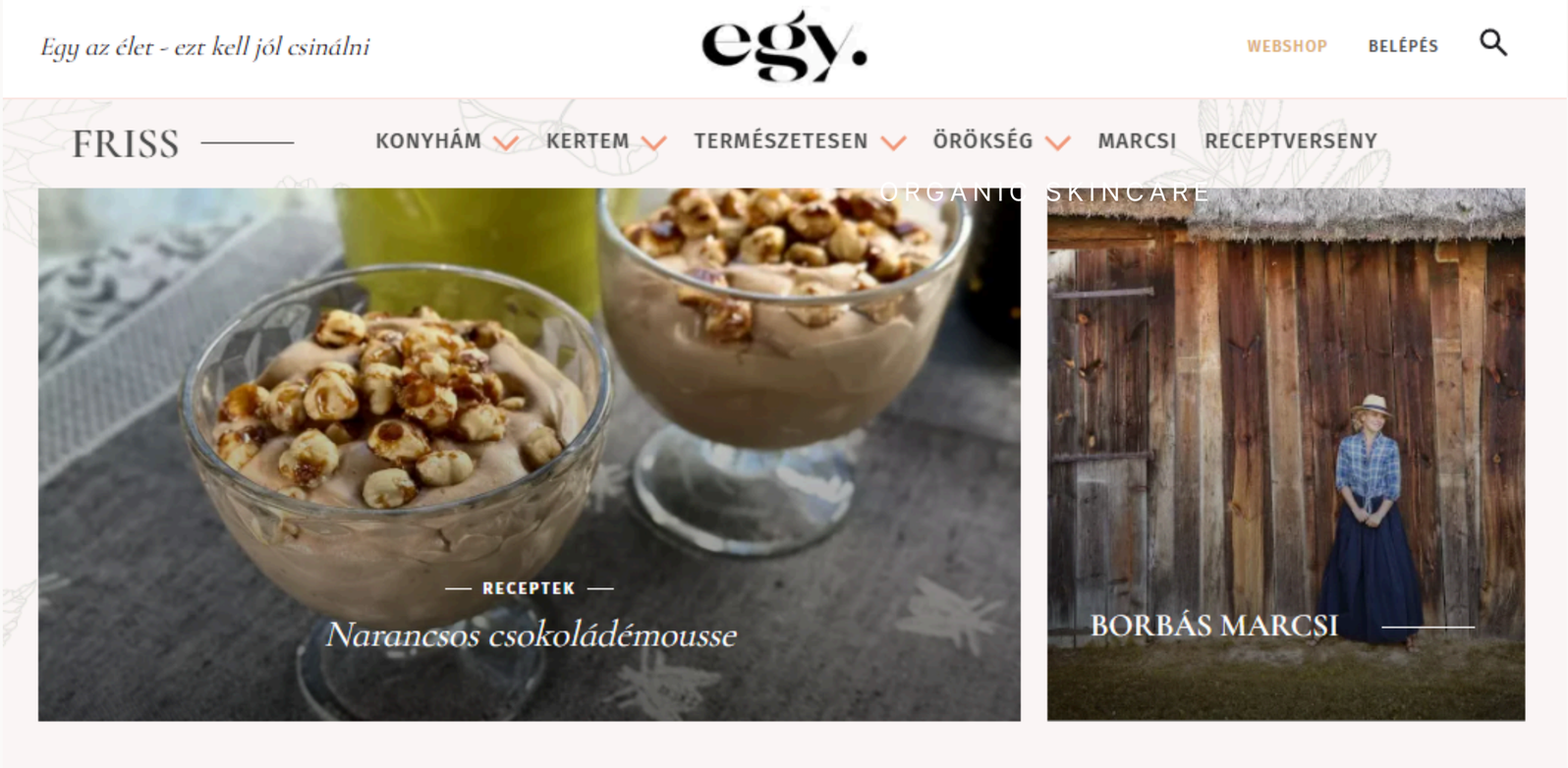
Éltető kert, természetközeli szemlélet

Természetesen

Barangoló, természet, lassú élet

Örökség

Hagyomány, értékteremtők, kultúra



Konyhám

A Konyhám rovat az egy.hu gasztronómiai alapköve. Nem csupán recepteket közlünk, hanem étkezési kultúrát, alapanyag-ismeretet és szemléletet közvetítünk.

- klasszikus és kortárs receptek
- videós főzések Borbás Marcsival
- szezonális alapanyagokra épülő gondolkodás
- közérthető, mégis szakmailag hiteles tálalás

A rovat különösen erős szponzorációs és natív megjelenésekre, hiszen a tartalom valós használati helyzetekben jelenik meg.

Javasolt együttműködés-típusok:

- Recept- vagy videósorozat „támogatott by” jelleggel
- Szezonális tematikus hetek (pl. tél végi kamra, böjt, befőzés, ünnepi asztal)
- Eszközfókuszú, edukatív tartalom (hogyan, mire figyelj)

Kertem

Éltető kert, természetközeli szemlélet
A Kertem az egy.hu egyik legerősebb és legnagyobb bizalmat építő rovata.

Itt a kert nem dekoráció, hanem élettér és szemlélet.

- vegyszermentes, természetközeli kertművelés
- gyakorlati tudás kezdőknek és haladóknak
- hosszú évek óta futó videós sorozat Borbás Marcsival
- hiteles, személyes tapasztalatokra épülő tartalom

A Kertem közönsége kiemelkedően elkötelezett, a tartalmak hosszú távon is relevánsak, ezért a rovat különösen alkalmas tartalomalapú együttműködésekre.

Javasolt együttműködés-típusok:

- Szezonális „kert-naptár” tematikus tartalomsor (tavaszi indítás, nyári gondozás, őszi betakarítás, téli felkészülés)
- Videós epizód-integráció (eszközök, megoldások, anyagok)
- „Hogyan csináld?” edukáció: megelőzés, jó gyakorlatok, fenntartható rutinok

Természetesen

Barangolás, természet, lassú élet
A Természetesen rovat az egy.hu „lelassító” tere. Ide tartoznak azok a tartalmak, amelyek a természethez való kapcsolódásról, az élményekről és az emberi léptékről szólnak.

- utazás, táj, mozgás (kerékpáros tartalmak)
- természetközeli élmények
- mentális és fizikai feltöltődés
- vizuálisan erős, történetmesélő anyagok

Javasolt együttműködés-típusok:
- Bringás vagy barangolós mini-sorozat szponzoráció
- Tematikus útvonalajánlók (táj + kultúra + gasztro kapcsolódások)
- „Slow living” tartalomcsomag: feltöltődés, minőségi idő, természetközeli rutin

Örökség

Hagyomány, értékteremtők, kultúra
Az Örökség rovat az egy.hu kulturális és szellemi pillére. Itt kapnak helyet azok a tartalmak, amelyek összekötik a múltat a jelennel, és értelmezik, mit viszünk tovább.

- hagyományok, jeles napok
- portrék és életutak
- értékteremtő emberek bemutatása
- kulturális és társadalmi kontextus

Az Örökség rovat különösen erős imázs- és márkaépítő környezet, ahol a tartalom nem reklámként, hanem közös gondolkodásként jelenik meg.

Javasolt együttműködés-típusok:
- Portrésorozat támogatása („értékteremtők” tematikában)
- Jeles napokhoz kapcsolódó tartalmi csomagok (tradíció, közösség, emlékezet)
- Hosszú távú, márkaértéket építő partnerség (nem egyszeri kampány)

Legkedveltebb videósorozataink

Konyhám

A Konyhám az egy.hu zászlóshajó gasztro-videósorozata Borbás Marcsival. A sorozat nem csupán recepteket mutat be, hiszen a magyar konyha sokszínűségét, egyedi jellegzetességeit és étkezési kultúráját is igyekszik átadni a nézőknek, miközben inspirációt nyújt a mindennapi főzéshez.

Ez a sorozat nem általános gasztrotartalom:

- A videók magas színvonalú vizuális és narratív megoldásokkal dolgoznak
- A nézők számára nemcsak receptet ad, hanem történetet és gondolkodásmódot is közvetít.
- A helyszín nem csupán egy díszlet, hanem Marcsi saját konyhája
- A tartalom egyszerre szól a hétköznapi háziasszonynak, családoknak és gasztronómia iránt érdeklődőknek, akik éppen csak elkezdtek főzni.
- A tradicionálistól a trendi világkonyha receptekig ad ötleteket.

Legkedveltebb videósorozataink

Kertem

Kertem – ahol a kert nem csupán hobbi, hanem élő történet, életérzés és tudásbázis

A Kertem sorozat Marcsi személyes történetén keresztül mutatja be a természet szépségét, a kertműveléssel járó örömöket, kihívásokat, sikereket és természetesen a tanulságokat. A 2020-ban indult sorozat mára az egy.hu követőinek kedvenc videós tartalma lett, számos visszajelzés bizonyítja, hogy Marcsi hatására sokan kezdtek el ismét kertet művelni.

Mi jellemzi a sorozatot?

- Éltető kertészkedés fókusz: komposztálás, ültetés, szobanövény- és veteményeskert gondozás stb.
- Gyakorlati tippek
- Szezonális témák: ősz gyümölcsszürettől a téli felkészülésig
- Természetközeli életmód hangsúlyozása és Marcsi személyes hangja

Legújabb tartalmaink

Bringás cikksorozat

Az egy.hu Bicikli rovat nem csak sport – ez egy élmény- és gondolkodásmód. A Bicikli rovat a modern kerékpározás teljes spektrumát lefedi: a mindennapi túráktól és bringás barangolásoktól kezdve a társadalmi trendeken át a technikai és életmód-szempontokig. Rovatunk nem csupán útvonal-ajánló, hanem mélyebb történetek, személyes élmények és közösségi hangvétel hatása alatt épül.
A Bicikli rovat érvényes és elkötelezett közönséget vonz, akik nem csak olvasnak, hanem rendszeresen visszatérnek, megosztanak és kapcsolatot építenek a tartalommal.

Éppen ezért ideális terep:

- outdoor, sport és mobilitás márkáknak
- turisztikai és desztinációs promócióknak
- fenntarthatósági, közlekedés- és életmód kampányoknak

Bicikli – nem csupán tartalom, hanem kerékpáros közösségi tér az egy.hu-n.

Legújabb tartalmaink

Átvinni a napot az égen...

Portrék, életutak, emberi történetek Borbás Marcsival

Az Átvinni a napot az égen az egy.hu egyik legszemélyesebb és legmélyebb hangú sorozata. Olyan beszélgetések és portrék gyűjteménye, amelyek nem szerepekről, hanem emberekről, nem sikertörténetekről, hanem megélt utakról szólnak.
Ebben a sorozatban Borbás Marcsi olyan alkotókkal, gondolkodókkal, kétkezi mesterekkel és értékteremtő emberekkel beszélget, akik a mindennapokban – sokszor csendben – viszik tovább a napot az égen.
Mi jellemzi a sorozatot?

- őszinte, elmélyült beszélgetések
- életút- és sorsközpontú megközelítés
- kulturális és emberi értelemben is időtálló tartalom

A sorozat nem gyors fogyasztásra készül: megállít, gondolkodásra hív, és kapcsolatot teremt néző és megszólaló között.

Partneri érték:
Az Átvinni a napot az égen kivételesen erős környezet

- imázsépítő megjelenésekre,
- értékalapú márkakommunikációra,
- kulturális, oktatási, CSR vagy prémium brandek számára.

2026-os terveink

Fejlődés és magas színvonalú tartalomstruktúra

Az egy.hu alkotói közösségének erőssége az összeforrt csapat, a folyamatos együtt gondolkodás és a kreatív szellemiség. Évről évre igyekszünk fejlődni, új és egyedi tartalmakat létrehozni, alkalmazkodva a magyar és a világot meghatározó trendekhez. Ezeket úgy dolgozzuk fel, hogy valódi értéket nyújtsanak a nézők és olvasók számára, hogy gondolkodásra késztessük a témáink iránt érdeklődőket, akik így újra és újra visszatérnek az oldalainkra, amikor valódi, hiteles, hasznos, és egyben szórakoztató, pozitív hangvételű tartalomra vágynak.

Az elmúlt években sikerült kialakítanunk egy olyan biztos olvasóbázist, akik már pontosan tudják, mire számíthatnak, amikor bennünket olvasnak. Az új látogatók száma is jelentős. Így tudunk folyamatosan építkezni és tartalmakat fejleszteni.

2026-ban szándékaink szerint erősíteni fogjuk a kulturális tartalmakat, és továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk a fenntarthatósággal, a természetvédelemmel és az “épeszű élettel” kapcsolatos témák kommunikálására.

ELÉRÉS & KÖZÖNSÉG

Borbás Marcsi hazánk egyik legnagyobb social követőbázissal rendelkező ismert személye. Az egy.hu social felületeivel együtt jelentős számú aktív és valós követőt érünk el. A tavalyi év végén indítottuk el TikTok csatornánkat, melyet jelenleg is építünk. A Facebook elérési számaink kiemelkedőek, a folyamatosan csökkenő organikus elérés ellenére nagy tömegeket tudunk elérni és megmozdítani a felületeken keresztül. Az Instagram követők száma is folyamatosan növekszik, ott is tudunk fejlődni évről évre.

Döntésképes, aktív közönség

- 300 000+ havi elérés
- 72% női közönség
- Legerősebb korosztály: 35–54
- 13% határon túli olvasó

FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE	TIKTOK
BORBÁS MARCSI: 700 000+ EGY.HU: 220 000+	BORBÁS MARCSI: 147 000+ EGY.HU: 20 500+	100 000+ FELIRATKOZÓ	17.200+

Miért érdemes az egy.hu partnerének lenni?

- Hiteles környezet
- Hosszú életű, szerkesztett tartalom
- Web + social + videó integráció
- Prémium asszociáció: minőség, természet, kultúra
-

Egyedi együttműködések:
sorozatszponzoráció • natív tartalom • videós integráció

Kapcsolat

Bohár Judit - sales vezető
bohar.judit@stratcomm.hu
+36-70/ 295 8663

egy.hu